

### บทที่ 3 การกำหนด Stakeholder ปี 2567

#### 3.1 การระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญ Stakeholder

ธพส. ดำเนินการด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสอดคล้องตามหลักการและแนวคิดกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) และระบบประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ SE-AM โดยใช้เป็นกรอบแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุมขั้นตอนตั้งแต่ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุประเด็นระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้เป็นปัจจัยนำเข้าของกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี

ทั้งนี้ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. พิจารณาจากผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย/ส่วนงาน ที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร และเป็นไปตามกรอบ Value Chain ของแต่ละฝ่าย/ส่วนงาน รวมทั้งมีการจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

##### 1) การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ดำเนินการภายใต้การมีส่วนร่วมจากผู้บริหาร และพนักงานทุกฝ่าย/ส่วนงาน ผ่านการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อมูล/ความเห็นด้วยแบบสำรวจข้อมูล และการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละฝ่าย/ส่วนงานตามกรอบ Value Chain ตามเกณฑ์การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งพิจารณาจากขอบเขต/ลักษณะการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ ธพส. ใน 4 ลักษณะ ดังนี้

ลักษณะการมีส่วนร่วม	ความหมาย
1.การมีอิทธิพลต่อองค์กร	ผู้ซึ่งมีอิทธิพลหรือมีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร ในการที่จะบรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยที่บุคคลนั้นอาจมีส่วน เกี่ยวข้องอย่างเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการในการตัดสินใจขององค์กร ซึ่งการกระทำของบุคคลนั้นอาจส่งเสริมหรือขัดขวางการดำเนินงานของ องค์กร (เช่น สคร. กระทรวง บอร์ด ชุมชน NGOs )
2. การพึ่งพาในการดำเนินงาน	ผู้ซึ่งขึ้นกับผลการดำเนินงานขององค์กร อาทิ พนักงานและ ครอบครัวของพนักงาน ลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ขององค์กร / (เช่น ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พนักงาน)
3. ความรับผิดชอบ	ผู้ซึ่งมีหน้าที่เกี่ยวเนื่องในทางกฎหมาย การเงินหรือการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัญญา นโยบาย หรือจรรยาบรรณในการดำเนิน ธุรกิจขององค์กร / (เช่น หน่วยงานตรวจสอบ หน่วยงานที่ให้การรับรองมาตรฐาน)
4. ความสัมพันธ์	ผู้ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับองค์กรอย่างใกล้ชิด อาทิ พนักงานที่ทำงานให้กับองค์กรมาเป็นระยะเวลายาวนาน ผู้รับเหมารายวัน หรือผู้ที่ อาศัยอยู่ใกล้บริเวณพื้นที่ปฏิบัติการ ( เช่น พนักงาน สหภาพแรงงาน ชุมชน)

จากเกณฑ์พิจารณาข้างต้น ยังคงสามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. ปี 2567 ได้ทั้งหมด 9 กลุ่มสรุปได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. ปี 2567

การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2567		หมายเหตุ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	นิยาม (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	
1. กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ	1.1 ผู้เช่าภาครัฐ : หน่วยงานของรัฐที่เป็น (1) ส่วนราชการ (2) รัฐวิสาหกิจ (3) องค์กรมหาชน (4) องค์กรอิสระ (5) หน่วยงานของรัฐที่เป็นรูปแบบใหม่ ที่เข้าพื้นที่โครงการที่บริหารงานโดย ธพส.	เดิม
	1.2 ผู้เช่าภาคเอกชน : บุคคล หรือนิติบุคคลที่เข้าพื้นที่โครงการที่บริหารงานโดย ธพส.	
	1.3 ผู้ใช้บริการ : ประชาชนที่มาใช้บริการโครงการที่บริหารงานโดย ธพส.	
2. กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน	2.1 ผู้บริหาร : ผู้บริหารระดับสูง (กรรมการผู้จัดการ /รอง กจ./ผู้ช่วย กจ./ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ ) ผู้บริหารระดับกลาง (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้อำนวยการ/ผู้อำนวยการอาวุโส / ผู้จัดการ/ผู้จัดการอาวุโส/ผู้อำนวยการ/ผู้อำนวยการอาวุโส)	เดิม
	2.2 เจ้าหน้าที่ (ปฏิบัติการ และชำนาญการ) และ ลูกจ้างของ ธพส.	
	2.3 หน่วยงาน หรือ คณะทำงานภายใน ของ ธพส.	เดิม
3. กลุ่มพันธมิตร (ผู้ได้รับประโยชน์เชิงการเงิน หรือเชิงเศรษฐกิจจากการดำเนินภารกิจร่วมกับ ธพส.)	3.1 ผู้ส่งมอบ (Supplier) ผู้ส่งมอบพัสดุ/บริการ คู่ค้า คู่สัญญา ผู้รับจ้าง (Outsource) ผู้รับเหมา ตัวแทนรับชำระในธุรกิจบริการ หรือธุรกิจเกี่ยวเนื่อง หรือ ภารกิจสำคัญของ ธพส.	เดิม
	3.2 คู่ความร่วมมือในภารกิจสนับสนุน หรือภารกิจอื่นของ ธพส. นอกเหนือจากที่ระบุใน 3.1	
	3.3 สถาบันการเงิน กองทุน หรือ แหล่งเงินลงทุน	

(ต่อ)

การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2567		หมายเหตุ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	นิยาม (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	
4. กลุ่มชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้ โครงการ)	4.1 ชุมชนโดยรอบโครงการที่บริหารงานของ ธพส. รวมทั้งชุมชนสำคัญตามที่ ธพส. กำหนด	เดิม
	4.2 หน่วยงาน หรือบุคคล หรือกลุ่มคนโดยรอบโครงการที่บริหารงานของ ธพส.	
(ทั่วไป/ห่างไกล โครงการ)	4.3 ประชาชนทั่วไป	เดิม
5. กลุ่ม คณะกรรมการ	5.1 คณะกรรมการ ธพส.	เดิม
	5.2 คณะกรรมการชุดต่างๆ ของ ธพส. ที่มีตัวแทน คณะกรรมการ ธพส. เป็นองค์ประกอบ	
6. กลุ่ม หน่วยงานกำกับดูแล และ ภาครัฐ	6.1 ภาครัฐ/องค์กรอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (เช่น รัฐบาลไทย กรมธนารักษ์ สคร. (รวมที่ปรึกษา สคร./IRDP/Tris) สศช. สำนักงบประมาณ ฯลฯ)	เดิม
	6.2 ภาครัฐ/องค์กรอิสระ ผู้อนุมัติ อนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ ธพส. (เช่น กรมที่ดิน กรมสรรพากร สำนักงานเขต กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ฯลฯ)	
	6.3 ผู้ถือหุ้น (กระทรวงการคลัง และอื่นๆ)	เดิม
7. กลุ่ม สื่อมวลชน	7.1 สื่อมวลชน รูปแบบดั้งเดิม (เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ ฯลฯ)	เดิม
	7.2 สื่อสังคมออนไลน์	
8. บริษัทในเครือ	8.1 บริษัทในเครือของ ธพส. (บ. ดีเอที เอสพีวี จำกัด)	เดิม
9. กลุ่มคู่แข่ง หรือคู่แข่ง	9.1 คู่แข่ง และคู่แข่งเปรียบเทียบ (Benchmark) ทั้งในธุรกิจเช่าที่ดินและก่อสร้าง /ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน /ธุรกิจบริหารงานก่อสร้าง/ ธุรกิจร่วมทุนกับเอกชน/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง /ธุรกิจใหม่ของ ธพส.	เดิม

## 2) การจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม มีความสำคัญที่แตกต่างกันตามบริบทการทำงาน นโยบายการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์องค์กร รวมถึงโครงการ/กิจกรรมการดำเนินงานแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีผลต่อการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งพิจารณาความสำคัญจาก 2 ปัจจัย ดังนี้

2.1) ผลกระทบของการดำเนินงานของ ธพส. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พิจารณาจากการดำเนินการของ ธพส. ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต ทรัพย์สิน การทำงาน รวมถึงการดำเนินธุรกิจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.2) อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ ธพส. พิจารณาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของ ธพส. และระดับของข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะที่ ธพส. ต้องตอบสนอง

โดยคะแนนความสำคัญแบ่งเป็น 4 ระดับ คือ 4 (สูง) 3 (ปานกลาง) 2 (น้อย) 1 (น้อยมาก) ทั้งนี้ ทุกฝ่าย/ส่วนงาน ได้นำเกณฑ์นี้ไปใช้ในการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญตามกรอบบริบท Value Chain ของแต่ละฝ่าย/ส่วนงาน โดยมีเกณฑ์จัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

เกณฑ์	ลำดับความสำคัญ			
	4 (สูง)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยมาก)
ผลกระทบของการดำเนินงานของ ธพส. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การดำเนินการของ ธพส. ส่งผลกระทบต่อ การ ดำ ร ะ ง ชี วิ ต ทรัพย์สิน การทำงาน รวมถึงการดำเนินการทางธุรกิจของผู้มีส่วนได้ ส่วน เสีย อย่าง รุนแรง (มากกว่า 75%)	การดำเนินการของ ธพส. ส่งผลกระทบต่อ การ ดำ ร ะ ง ชี วิ ต ทรัพย์สิน การทำงาน รวมถึงการดำเนินการทางธุรกิจของผู้มีส่วนได้ ส่วน เสีย ปานกลาง (51-75%)	การดำเนินการของ ธพส. ส่งผลกระทบต่อ การ ดำ ร ะ ง ชี วิ ต ทรัพย์สิน การทำงาน รวมถึงการดำเนินการทางธุรกิจของผู้มีส่วนได้ ส่วน เสีย น้อย (26-50%)	การดำเนินการของ ธพส. ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตทรัพย์สิน การทำงาน รวมถึง การดำเนินการทางธุรกิจของผู้มีส่วนได้ ส่วน เสีย น้อยมาก (น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25%)
อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ ธพส.	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญต่อความสำเร็จ ของ ธพส. มาก (มากกว่า 75%) / ข้อเสนอแนะ ข้อกังวล ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้อง ตอบสนอง อย่าง เร่งด่วน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญต่อความสำเร็จ ของ ธพส. ปานกลาง ( 5 1 - 7 5 %) / ข้อ เ ส น อ แ น ะ ข้อ ก ัง ว ล ข้อ ร ้อง เ ร ย ิน จากผู้มีส่วนได้ส่วน เสียต้องตอบสนอง ภายในเวลาที่กำหนด และ ต ็ อ ง ต ี ด ต าม เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญต่อความสำเร็จ ของ ธพส. น้อย (26- 50%) / ข้อเสนอแนะ ข้อ ก ัง ว ล ข้อ ร ้อง เ ร ย ิน จากผู้มีส่วนได้ส่วน เสียต้องพิจารณาและ ดำเนินการแก้ไขอย่าง เหมาะสม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมี ส ่ว น สำ ค ัญ กั บ ความสำเร็จของ ธพส. น้อยมาก (น้อยกว่า หรือเท่ากับ 25%) / ข้อเสนอแนะ ข้อ ก ัง ว ล ข้อ ร ้อง เ ร ย ิน จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับ การแก้ไขอย่าง เหมาะสม

ผลการวิเคราะห์ความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรตามการพิจารณาเกณฑ์จาก 2 ปัจจัย  
ข้างต้นแสดงได้ดังผังภาพที่ 1

ผังภาพที่ 1 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส ปี 2567

อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานขององค์กร

4				1) กลุ่มลูกค้าและ ผู้ให้บริการ 2) กลุ่มพนักงานและ หน่วยงานภายใน
3		กลุ่มคณะกรรมการ	กลุ่มพันธมิตร	
2	กลุ่มหน่วยงานกำกับ ดูแล และภาครัฐ		กลุ่มชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ)	
1	1)กลุ่มสื่อมวลชน 2)บริษัทในเครือ 3)กลุ่มคู่แข่ง หรือ คู่แข่ง			
	1	2	3	4

ผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

และเมื่อนำผลการจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. ข้างต้นมาจัดกลุ่มความสำคัญ  
เพื่อจำแนกเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก กับ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง โดยกำหนดเกณฑ์พิจารณาดังนี้

- (1) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (มีลำดับความสำคัญสูง-ปานกลาง) จะมีผลการจัดลำดับตั้งแต่  
ระดับ 3 ขึ้นไป ทั้ง 2 ปัจจัย หรือ ปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งระดับ 3 ขึ้นไป
- (2) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง (มีลำดับความสำคัญน้อย) จะมีผลการจัดลำดับตั้งแต่ระดับ 2  
ลงมา ทั้ง 2 ปัจจัย

จากเกณฑ์พิจารณาข้างต้น ผลการจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส ปี 2567 ยังคงจำแนก

เหมือนปี 2566 สรุปได้ดังตารางที่ 2

**ตารางที่ 2 การจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. ตามลำดับความสำคัญ ปี 2567**

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ปี 2567	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง ปี 2567
1) กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ 2) กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน 3) กลุ่มพันธมิตร 4) กลุ่มคณะกรรมการ 5) กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ)	1) กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และภาครัฐ 2) กลุ่มสื่อมวลชน 3) บริษัทในเครือ 4) กลุ่มคู่แข่ง หรือคู่แข่ง

สำหรับข้อมูลผลการระบุ วิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่าย/ส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วย 14 ฝ่ายและ 1 ส่วนงาน (ประชาสัมพันธ์) ปรากฏดังภาคผนวก

### 3.2 ประเด็น/ความต้องการของ Stakeholder (Stakeholder Profile)

ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง เหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่เป็นความต้องการ ความคาดหวัง หรือความกังวล ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบทั้งในเชิงบวกและลบต่อองค์กร ซึ่งประเด็น/ความต้องการ อาจเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกค้า ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน หรือประเด็นด้านอื่นๆ รวมกัน ทั้งนี้ ประเด็น อาจเป็นประเด็นระยะสั้น หรือ ระยะยาว ขึ้นอยู่กับวิธีการบริหารจัดการ ขององค์กร หรือฝ่าย/ส่วนงาน

ที่มาของการระบุประเด็น/ความต้องการ

- 1) การสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยฝ่าย/ส่วนงาน ที่ดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) ประสบการณ์การดำเนินการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) การสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ Focus Group (โดยบริษัทภายนอก)

ภายใต้การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตาม Value Chain ของแต่ละฝ่าย/ส่วนงาน ร่วมกับ ประสบการณ์การดำเนินงาน และการสำรวจ / Focus group ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. สามารถระบุ ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. ได้ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส ปี 2567

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็น/ความต้องการ
กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความชัดเจนของเครื่องหมายจราจร (ฝบอ.)</li> <li>2. การสร้างอาคารจอดรถภายในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ เพิ่มเติม (ฝวค.)</li> <li>3. การเพิ่มพื้นที่จอดรถ (ฝวค.)</li> <li>4. การเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในอาคาร (ฝวค.)</li> <li>5. การเพิ่มเติมสวนหย่อม หรือน้ำตกจำลองภายในอาคาร เพื่อความเป็นธรรมชาติ (ฝวค.)</li> <li>6. การเพิ่มพื้นที่พักผ่อน และออกกำลังกาย (ฝวค.)</li> </ol>
กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดทำแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างชัดเจน กระตุ้นให้พนักงานทุกระดับเกิดความตระหนักและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้สอดคล้องตามที่องค์กรคาดหวัง</li> <li>2. การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความเข้าใจกันในแต่ละช่วงวัย</li> <li>3. การจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานในแต่ละฝ่ายหรือสายงาน ให้เกิดทักษะการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น</li> <li>4. การพัฒนาองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับทักษะ ความรู้ ความสามารถตามทิศทาง และเป้าหมายขององค์กร</li> <li>5. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพ สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน และเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการ สร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน พัฒนาระบบฐานข้อมูลและโครงข่าย ทำให้เกิดระบบการเรียนรู้ที่เข้าถึงโดยง่าย เสริมสร้างนโยบายเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</li> <li>6. การได้รับโอกาสพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความก้าวหน้าในสายงาน ตามความเหมาะสม</li> </ol>
กลุ่มพันธมิตร	มีแนวปฏิบัติ/ มาตรฐานการปฏิบัติงานชัดเจน เป็นระบบ

ตารางที่ 3 ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส ปี 2567 (ต่อ)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็น/ความต้องการ
กลุ่มคณะกรรมการ	1.การดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความคิดที่สร้างสรรค์ (Blue Ocean Activity types and dynamic) 2.การมุ่งเน้นผลตอบแทนให้แก่ชุมชน (Increase on community welfare contribution)
กลุ่มชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ)	1. การจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนร่วมกัน (ผธย.) 2. การสนับสนุนพื้นที่ให้ชุมชนเข้าร่วมจัดกิจกรรม หรือการแสดงสินค้า ผธย.) 3. การเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมประชุม แสดงความคิดเห็น ในการจัดกิจกรรมร่วมกัน (ผธย.) 4. การเปิดโอกาสให้ชุมชนได้รับการส่งเสริมอาชีพภายในพื้นที่ส่วนขยาย โซนซี (ผธย.) 5. การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพ (ผธย.) 6. การส่งเสริมให้ชุมชนมีการพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน (ผธย.)
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และ ภาครัฐ	1. การร่วมมือ และบูรณาการการทำงานร่วมกัน 2. มีแนวปฏิบัติชัดเจน เป็นระบบ
กลุ่มสื่อมวลชน	1. ไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล 2. เปิดเผยข้อมูลถูกต้อง ทันเวลา
บริษัทในเครือ	การชำระเงินตรงเวลาตามเงื่อนไขสัญญา/ข้อตกลง
กลุ่มคู่แข่ง หรือคู่แข่ง	ข้อมูลปัจจุบัน/แนวโน้มสารสนเทศทางตลาด และลูกค้า

การจัดลำดับความสำคัญประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำเป็นต้องดำเนินการอย่างเหมาะสม เพื่อนำไปใช้เป็นปัจจัยนำเข้าของกระบวนการบริหารความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัย คือ

- 1) ความสำคัญต่อ ธพส. หรือองค์กร (ฝ่าย/ส่วนงาน)
- 2) ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แบ่งระดับความสำคัญเป็น 2 ระดับคือ สำคัญ และ สำคัญมาก โดยพิจารณาจากลำดับความสำคัญของการตอบสนองเมื่อเกิดข้อร้องเรียน และการตอบสนองต่อการบรรลุภารกิจ/หน้าที่ ความรับผิดชอบขององค์กร ทั้งนี้การกำหนดระดับความสำคัญ พิจารณา ดังนี้

- 1) ประเด็น/ความต้องการ “สำคัญมาก” คือ ระดับความสำคัญของทั้ง 2 ปัจจัยอยู่ระดับสำคัญมาก
- 2) ประเด็น/ความต้องการ “สำคัญ” คือ ระดับความสำคัญของทั้ง 2 ปัจจัยอยู่ระดับสำคัญ หรือ ปัจจัยใดปัจจัยหนึ่ง อยู่ระดับ สำคัญ



โดยมีเกณฑ์จัดลำดับความสำคัญของประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

เกณฑ์	ลำดับ	
	สำคัญ	สำคัญมาก
สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นที่สนใจของสาธารณะ
สำคัญต่อ ธพส. หรือ ฝ่าย/ส่วนงาน	ตอบสนองต่อการบรรลุภารกิจ/หน้าที่ความรับผิดชอบ/ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในระดับสายงาน หรือ ฝ่าย หรือ ส่วนงาน	ตอบสนองต่อการบรรลุภารกิจ/หน้าที่ความรับผิดชอบ/ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในระดับสายงาน หรือ ฝ่าย หรือ ส่วนงาน /และตัวชี้วัดสำคัญในระดับองค์กร

ผลการจัดลำดับความสำคัญของประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ ธพส ปี 2567  
ดังผังภาพที่ 2

ผังภาพที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส ปี 2567

สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สำคัญมาก	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความชัดเจนของเครื่องหมายจราจร</li> <li>2. การสร้างอาคารจอดรถภายในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ เพิ่มเติม</li> <li>3. การเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในอาคาร</li> <li>4. การเพิ่มพื้นที่พักผ่อน และออกกำลังกาย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>2. การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องครบถ้วนถูกต้อง</li> </ol>
	สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความคิดที่สร้างสรรค์ (Blue Ocean Activity types and dynamic)</li> <li>2. การมุ่งเน้นผลตอบแทนให้แก่ชุมชน (Increase on community welfare contribution)</li> <li>3. การจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนร่วมกัน</li> <li>4. การเปิดโอกาสให้ชุมชนได้รับการส่งเสริมอาชีพภายในพื้นที่ส่วนขยาย โชนสี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การร่วมมือ และบูรณาการการทำงานร่วมกัน</li> <li>2. ข้อมูลปัจจุบัน/แนวโน้มสารสนเทศทางตลาด และลูกค้า</li> <li>3. การพัฒนาองค์ความรู้พนักงานที่เหมาะสมกับทักษะความรู้ ความสามารถ ตามทิศทาง และเป้าหมายขององค์กร</li> <li>4. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพ สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน และเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการ สร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน พัฒนาระบบฐานข้อมูลและโครงข่าย ทำให้เกิดระบบการเรียนรู้ที่เข้าถึงโดยง่าย เสริมสร้างนโยบายเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</li> </ol>
		สำคัญ	สำคัญมาก
สำคัญต่อ ธพส.			

สำหรับข้อมูลผลจัดลำดับความสำคัญของประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่าย/ส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วย 14 ฝ่ายและ 1 ส่วนงาน ปรากฏดังภาคผนวก

สำหรับข้อมูล Stakeholder Profile ของ ธพส. ปี 2567 ซึ่งมีองค์ประกอบสอดคล้องตามเกณฑ์ SE-AM ได้แก่ รายชื่อ/สถานะ/รูปแบบการทำงาน/ผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน/รายชื่อผู้ประสานงาน/บริบทอื่นๆ/ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/จุดประสงค์การสร้างความสัมพันธ์ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ระดับความสัมพันธ์/ความสามารถ หรือข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายละเอียดปรากฏตามฐานข้อมูลการจัดทำ Stakeholder Profile ของ ธพส ปี 2567 ตาม QR Code ด้านล่าง



<https://drive.google.com/drive/folders/1K6JODWjNRniTh-sKFA8XL5JEbGaDKBvG>

ตัวอย่าง

Stakeholder Profile ๑๗๖ ปี 2566 ผู้เช่าภาครัฐ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(2)กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รายละเอียด)	(3)ชื่อหน่วยงาน/บุคคล/ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(4)สถานะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(5)รูปแบบการทำงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(6)ผู้มีอิทธิพลในหน่วยงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้มีอำนาจ/มีความสำคัญต่อการตัดสินใจ)	(7)รายชื่อผู้ประสานงาน หรือ แหล่งที่มาของข้อมูลการติดต่อ	(8) (ตำแหน่ง) และ e-mail สำหรับการติดต่อ (ถ้ามี)	(9)เบอร์โทรสำหรับการติดต่อ (ถ้ามี)	(10) ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(11)จุดประสงค์การสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(12) ประเด็นความต้องการที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(13)ระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน	(14) ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(15)ความสามารถ และ/หรือ ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	อาคารรัฐประศาสนภักดี	(สังกัด)	(ขนาดพื้นที่เช่า)											
	สำนักงานคณะกรรมการเลือกตั้ง	สำนักงานคณะกรรมการเลือกตั้ง	3275 2868	การเลือกตั้ง	เลขาธิการ	นางบุษราคัม ธงชัยโกศล	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ		หน่วยงานผู้เช่าภาครัฐ	เพื่อความพึงพอใจในการให้บริการ	อำนวยความสะดวกในการทำงาน	ความพึงพอใจมากที่สุด (4.34)	มีความพึงพอใจการให้บริการของ ส.ส. ระดับมากที่สุด (4.45)	ดำเนินการเลือกตั้ง
	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง		ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	อธิบดี	1.นายกฤษฏา เกษทรงกูร	เจ้าพนักงานธุรการ	0 2142 7423	หน่วยงานผู้เช่าภาครัฐ					ด้านทรัพยากรทางทะเล

Stakeholder Profile ๑๗๖ ปี 2566 ผู้เช่าภาคเอกชน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(2)ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รายละเอียด)	(3)ชื่อหน่วยงาน/บุคคล/ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(4)สถานะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(5)รูปแบบการทำงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(6)ผู้มีอิทธิพลในหน่วยงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้มีอำนาจ/มีความสำคัญต่อการตัดสินใจ)	(7)รายชื่อผู้ประสานงาน หรือ แหล่งที่มาของข้อมูลการติดต่อ	(8) e-mail สำหรับการติดต่อ (ถ้ามี)	(9)เบอร์โทรสำหรับการติดต่อ (ถ้ามี)	(10) ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(11)จุดประสงค์การสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(12) ประเด็นความต้องการที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(13)ระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน	(14) ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(15)ความสามารถ และ/หรือ ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	ธนาคาร	พื้นที่ (ตารางเมตร)												
	ธ.กรุงไทย A	130	ผู้เช่าพื้นที่พาณิชย์	สถาบันการเงิน	ผู้จัดการ				ผู้เช่าพื้นที่พาณิชย์	เพื่อความพึงพอใจในการให้บริการ	อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในการให้บริการ	ความพึงพอใจมากที่สุด (4.34)	มีความพึงพอใจการให้บริการของ	บริการสินค้า
	ธ.ออมสิน A	120	พาณิชย์	สถาบันการเงิน	ผู้จัดการ				ผู้เช่าพื้นที่พาณิชย์	เพื่อความพึงพอใจในการให้บริการ	อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในการให้บริการ	ความพึงพอใจมากที่สุด (4.34)	มีความพึงพอใจการให้บริการของ	

### 3.3 การกำหนดระดับของ และรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับ Stakeholder

สำหรับการกำหนดระดับของ และรูปแบบความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธพส. มีหลักในการกำหนดรูปแบบดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตอบสนองกับ ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สอดคล้องตามหลัก AA1000 Stakeholder Engagement Standard ดังผังภาพ และตารางดังนี้

อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร	มาก	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">           กลุ่มสำคัญมาก: แจ้งข่าวสาร/ รักษาระดับความพึงพอใจ         </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">           กลุ่มสำคัญมากที่สุด : ปรึกษา ร่วมมือ สร้างสรรค์ร่วมกัน         </div>
	น้อย	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">           กลุ่มสำคัญน้อย: ดูแล         </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">           กลุ่มสำคัญปานกลาง : ส่งเสริม/ สนับสนุน/ ให้ข้อมูลต่อเนื่อง         </div>
		น้อย	มาก

ผลกระทบขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์
กลุ่มสำคัญมากที่สุด	มุ่งสื่อสารสองทาง และเป็นแนวทางเชิงรุก เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อการดำเนินงานขององค์กร โดยเน้นเพิ่มบทบาท (Empowering) และความร่วมมือ (Collaboration)
กลุ่มสำคัญมาก	มุ่งแนวทางการบริหารจัดการเพื่อคงความพึงพอใจต่อการดำเนินงานขององค์กร โดยเน้นความร่วมมือ (Collaboration) และการมีส่วนร่วม (Involvement)
กลุ่มสำคัญปานกลาง	มุ่งสื่อสารอย่างต่อเนื่อง และบริหารจัดการสื่อสารข้อมูลในประเด็นที่เป็นข้อกังวล โดยเน้นการมีส่วนร่วม (Involvement) และการปรึกษา (Consultation)
กลุ่มสำคัญน้อย	มุ่งสื่อสารให้ข้อมูล รวมทั้งติดตามอิทธิพลและผลกระทบในภาพรวม โดยเน้นดูแล และให้ข้อมูล (Inform)

ผลการการกำหนดระดับของ และรูปแบบความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร ปี 2567  
ดังผังภาพที่ 3

สำหรับข้อมูลรูปแบบกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายซึ่งประกอบด้วย 14 ฝ่ายและ 1 ส่วนงาน (ประชาสัมพันธ์) ปรากฏดังภาคผนวก ก

ผังภาพที่ 3 การกำหนดระดับของ และรูปแบบความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567

อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานขององค์กร

ค				1) กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ # ปรึกษา ร่วมมือ สร้างสรรค์ร่วมกัน  2) กลุ่มพนักงานและ หน่วยงานภายใน # ปรึกษา ร่วมมือ สร้างสรรค์ร่วมกัน	ระยะยาว
๓		กลุ่มคณะกรรมการ # แจ้งความสาร รักษา รั้งระดับความพึงพอใจ	กลุ่มพันธมิตร # ส่งเสริม สนับสนุน ให้ ข้อมูลต่อเนื่อง		ระยะปานกลาง
๒	กลุ่มหน่วยงาน กำกับดูแล และ ภาครัฐ # ดูแล		กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ) # ดูแล		ระยะสั้น
๑	1)กลุ่มสื่อมวลชน # ดูแล 2)บริษัทในเครือ # ดูแล 3)กลุ่มคู่แข่ง หรือคู่แข่ง # ดูแล				
	๑	๒	๓	๔	

ลักษณะความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

น้อย	ปานกลาง	มาก
------	---------	-----

ระดับของความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมายเหตุ: # รูปแบบความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย